

10/04/2013

## **INFORME X**

### ***“...Como me gusta comprar, que Felicidad!!!!...”***

La economía es la única ciencia a que se da la importancia que no merece, se la sobrestima, se la jerarquiza, se la sube a un pedestal que no es de su mérito. Esta estima surge de la misma obsesión, codicia y ambición por la acumulación de capital que se expresa en primera instancia en dinero. Sin importar el tiempo que se utiliza para obtenerlo, sin cuestionarse los momentos que resigna por brindar su fuerza laboral en pos del salario y sin mirar el futuro para disfrutar de un bienestar que prescinde del dinero, pero no de la felicidad. La economía es solo un medio para lograr aquello que anhelamos, solo es una herramienta, un modo, una vía. No debemos confundirla con un fin en si mismo, sino un estado para el logro de un objetivo.

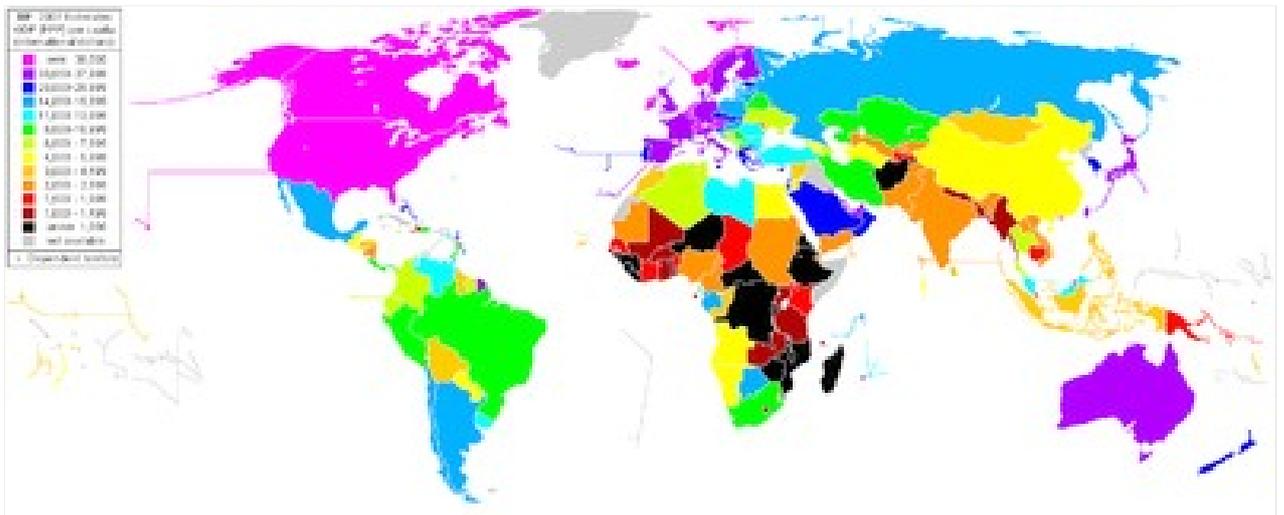
Las variables que condicionan esta estructura o la hacen más rígida al bienestar general son varias e indeterminables (en muchos casos); pero no hay dudas que una de la más taquillera, es la Inflación. Nadie puede dudar de su existencia, pero sigue siendo una variable, inocua si se tiene los elementos para contenerla e inofensiva si se tiene la política correcta para para compensarla, anestesiarla y/o superarla ante cualquier efecto. Por otro lado, según informe IX, los precios relativos se utiliza como eufemismo de la inflación, concepto (que no lo es) que desciframos, y explicamos con mayor grado de análisis. Ahora es el turno de incluir en esta licuadora económica, a la inflación, a los precios relativos, al salario, al dinero y a la economía, para obtener en nuestro ensayo de hoy, lo que es la capacidad adquisitiva del salario y la teoría del poder de compra.

Es importante señalar, que la economía, presenta en su génesis, la capacidad de no tener un efecto aislado y limitado, sino todo lo contrario que es simultáneo, multilateral, impreciso e incuantificable en muchos casos. Tal es así, que cuando la conducta de una variable es modificada, el impacto genera alteraciones en todas las demás. El éxito surge, cuando podemos vivir, y ser felices, en el tiempo que queremos emplear para generar renta, y tener un contexto social-económico adecuado; es decir, que ninguna variable de la economía (exógena) me perturbe las ganas de vivir. La otra opción que escapa a cualquier condición humana y natural, es vivir por acumular capital. En esta última, el lado tecnócrata de la economía será de mucha ayuda.

Para poder vivir, es indudable que en los tiempos modernos, se necesita dinero para adquirir todo tipo de bienes y servicios y poder así, cumplir con nuestra razón de ser. El dinero solo es una cuota de cambio del salario, es un flujo nominal que sustituye al flujo real trabajo, que es representado por el salario. Ahora bien, cuan es importante el salario? Dependerá de cuantos bienes y servicios quiero obtener para mi felicidad. Si los precios se mantienen inalterable, y mensualmente quiero obtener los mismos bienes y servicios, solo tengo que trabajar para obtener el mismo salario mensualmente. Ahora bien, supongamos que los precios aumentan (inflación) y se mantiene la misma estructura productiva (precios relativos), para obtener la misma cantidad de bienes y servicios, debo obtener más salario, es decir, trabajar más. En su defecto, reducir el consumo de esos bienes y servicios que obtenía con asiduidad. Esto efecto, es lo que se llama pérdida de la capacidad de compra o pérdida adquisitiva del salario. Puedo comprar menos bienes con igual cantidad de horas trabajadas. Normalmente lo que sucede, es que en época de inflación los salarios medidos en las cantidad de horas trabajadas equipara el aumento de precio, lo cual no perjudica la capacidad adquisitiva del salario. La pregunta en este caso es, cuanto son los bienes y servicios que necesito para lograr mi equilibrio entre el trabajo, el poder de compra y mi objetivo de vida?

En este caso, el alza de precios perjudica notablemente la estructura productiva, los factores de la producción y el de los precios relativos (medido en dólares), ya que cambia el patrón de la estructura de costos perjudicando la competitividad productiva. (manteniendo un tipo cambio real rígido)

La Teoría de paridad del poder adquisitivo o de compra, es la suma final de cantidades de bienes y servicios producidos en un país, cuantificados o valuados al valor monetario de un país de referencia.



Este indicador elimina la ilusión monetaria ligada a la variación de los tipos de cambio, de tal manera que una apreciación o depreciación de una moneda no cambiará la paridad del poder adquisitivo de un país, puesto que los habitantes de ese país reciben sus salarios y hacen sus compras en la misma moneda. Lo que sí afectará al PBI PPP es la cantidad de los bienes y servicios producidos en el mismo, debido a variaciones en el tipo de cambio, cuando se trate de importaciones y exportaciones. Usualmente, se calcula una canasta de precios que son asignados a los distintos bienes y servicios tomando a un país como referencia para los mismos. El problema surge cuando hay bienes y servicios que divergen de los existentes en el país de referencia, ya sea por inexistencia, calidad o disponibilidad. Es por ello que, por lo general, en las listas de países por PBI (Nominal y PPP) el valor de Estados Unidos es idéntico.